

bdigital BARCELONA CENTRE
DIGITAL DIGITAL TECNOLÒGIC
CONGRESS

**Premi BDigital
Ciutat del Coneixement
a l'ús social de les TIC
4a edició**

Bases de la convocatòria

Índex

1. Objectiu del Premi Ciutat del Coneixement	3
2. Qui el convoca?	3
3. A qui s'adreça?	3
4. Categoria única	3
5. Presentació de candidatures	3
6. Terminis de la convocatòria	3
7. Instruccions per emplenar el formulari a través de la web	3
8. Procés i criteris de valoració de les candidatures	5
9. Composició d'institucions i empreses membres del jurat.....	6
10. Dotació del Premi.....	6
11. Confidencialitat de les dades	6
12. Consultes i suggeriments.....	7

Amb el suport de:



Ajuntament de Barcelona

El BDigital Global Congress és el congrés de referència sobre els avenços de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC) i la seva aplicació en l'àmbit empresarial, tecnològic i social.

1. Objectiu del Premi Ciutat del Coneixement

El premi BDigital Ciutat del Coneixement té com a objectiu reconèixer públicament les millors iniciatives (idees, projectes, investigacions) centrades en l'ús social de les Tecnologies de la Informació i les Comunicacions (TIC).

Es valorarà molt especialment les solucions que tendeixin cap a la socialització de les noves tecnologies, en benefici dels més desfavorits i dels segments socials que corren el perill de romandre exclosos d'un accés normalitzat a la Societat de la Informació i el Coneixement.

2. Qui el convoca?

El premi BDigital Ciutat del Coneixement està subvencionat per l'Ajuntament de Barcelona en el marc del congrés Bdigital Global Congress 2009, que organitza Barcelona Digital Centre Tecnològic i que aquest any celebra la seva onzena edició.

3. A qui s'adreça?

Podrà participar-hi qualsevol persona física o jurídica, individualment o col·lectiva. Els candidats poden ser tant del sector públic com del sector privat. Una mateixa persona o entitat pot presentar més d'una candidatura.

4. Categoria única

Millor iniciativa a la integració social i laboral a partir de l'ús de les TIC.

5. Presentació de candidatures

Per presentar una candidatura al premi s'haurà d'omplir el formulari que es troba disponible a la secció "Premis" del congrés, www.bdigitalglobalcongress.net

En cap cas, llevat d'expressa petició del jurat, no s'hauran de remetre documents adjunts als organitzadors i/o a la coordinadora dels premis.

Es podran presentar projectes i candidatures d'edicions anteriors que no van ser seleccionades com a guanyadors, ja que els esmentats projectes seran avaluats de nou d'acord als criteris d'avaluació i selecció definits en l'actual edició.

6. Terminis de la convocatòria

La convocatòria per a la presentació de candidatures romandrà oberta fins el **divendres 17 d'abril de 2009 a les 12h hores.**

7. Instruccions per emplenar el formulari a través de la web

Els camps necessaris per omplir el formulari amb les dades del projecte que presenta candidatura al premi són els següents:

Amb el suport de:



Camp	Descripció
Nom del projecte	Nom del projecte per al qual es presenta candidatura. Es poden presentar diversos projectes per a una mateixa entitat, el nom del projecte serà clau per a la seva identificació.
Nom del responsable del projecte i/o empresa	Nom de la persona de contacte responsable del projecte pel qual es presenta la candidatura.
Cognoms	Cognoms de la persona de contacte responsable del projecte pel qual es presenta la candidatura.
Càrrec	Càrrec de la persona de contacte responsable del projecte.
Nom de l'organització/entitat (Nom i NIF o CIF)	Nom de l'empresa o entitat que presenta la candidatura i Identificació fiscal de l'empresa o representant.
Adreça	Adreça de l'empresa o entitat que presenta la candidatura.
Població	Població de l'entitat o responsable.
País	País de l'entitat o responsable.
Província	Província de l'entitat o responsable.
Telèfon	Telèfon fix de la persona de contacte responsable del projecte pel qual es presenta la candidatura.
Mòbil	Número de telèfon mòbil de la persona de contacte responsable del projecte pel qual es presenta la candidatura.
Correu electrònic (principal)	Necessari per a les comunicacions de l'organització del premi.
Web de l'organització/empresa/entitat	Web del principal promotor o creador del projecte.
Web del projecte	Web representativa del projecte. En aquesta edició dels premis la web del projecte pot fer referència a informació addicional en línia del projecte.
Descripció	Descripció breu del projecte. Aquest camp ha d'intentar reflectir els trets diferencials del projecte o iniciativa des de una perspectiva de màrqueting.
Objectiu del projecte	Aquest apartat ha de cobrir els següents punts: <ul style="list-style-type: none"> Definició clara i concisa del principal objectiu social del projecte. Usuaris potencials de les infraestructures o serveis derivats del projecte. Descripció de les tecnologies incorporades al projecte. Característiques tècniques i funcionals, destacant els aspectes diferencials més significatius. Cooperació amb altres agents (altres agents: empreses, institucions, universitats, etc) (si s'escau) Resultats de l'aplicació projecte. En cas de ser una idea inicial explicar els resultats esperats.
Descripció de la innovació digital	Aquest apartat ha de cobrir els següents punts: <ul style="list-style-type: none"> És original i nou el projecte a nivell local, regional, nacional o internacional? Quines característiques tècniques el diferencien dels ja existents? En cas de projectes de baix nivell tecnològic, indicar la seva necessitat.

Camp	Descripció
Foment de les TIC i oportunitats	Descripció de l'interès social i foment de les TIC que, en el seu cas, pogués tenir la iniciativa objecte de candidatura. Descripció si procedeix de la participació del projecte en programes internacionals o de la Unió Europea, com els Programes Marc de la Unió Europea per a accions d'investigació, demostració i desenvolupament tecnològic, així com relació d'acords de col·laboració amb altres entitats, empreses o grups d'usuaris per a la realització, difusió o posada en pràctica de resultats d'investigació i desenvolupament, tant nacionals com internacionals.
Fase de la iniciativa/projecte	Estat de desenvolupament o implantació en la que es troba el projecte. Els valors poden ser tancat, pilot, comercialització, disseny inicial.
Problema que resol, necessitat que cobreix o oportunitat que presenta	Especificar les necessitats que satisfà o satisfarà la implantació del producte o servei per als ciutadans i ciutadanes en la Societat de la Informació..
Avantatges competitiu	Indicar els avantatges i innovacions tecnològiques de valor afegit que aporta el producte/servei a la Societat de la Informació, respecte a l'oferta ja existent, així com els canvis o innovacions organitzatives que hagi implicat en l'organització.
Has presentat anteriorment alguna candidatura als premis?	Sí o No Quan la vas presentar (any en format AAAA) En quina categoria es va ubicar
Altres observacions	Camp lliure per a que els candidats exposin altres aspectes que creguin necessaris i que no estiguin reflectits en cap de les anteriors qüestions.

8. Procés i criteris de valoració de les candidatures

El procés que es seguirà per a l'avaluació de tots els projectes té dues fases:

Fase I. Selecció dels finalistes

Després del tancament de presentació de candidatures (17 d'abril de 2009), un jurat designat a l'efecte valorarà els treballs presentats i resoldrà a favor d'aquells que, al seu parer, tinguin una major qualitat científica i originalitat, s'ajustin a la temàtica indicada en aquestes bases, i procedirà a seleccionar els tres millors projectes, que quedaran com finalistes.

Si així ho estima el Jurat, es podran atorgar mencions especials a aquells treballs que destaquin per la seva qualitat.

El Jurat avaluarà les candidatures rebudes atenent els següent criteris:

- Originalitat i aplicabilitat del projecte
- Problema que resol, necessitat que cobreix o oportunitat que presenta
- Impacte i benefici social
- Foment o cooperació entre empreses i altres agents implicats en el desenvolupament de la societat del coneixement.

Fase II. Selecció dels guanyadors

S'informarà als projectes finalistes i aquests tindran l'oportunitat de presentar material addicional de suport que serà lliurat al costat de la candidatura original al Jurat de manera que en la segona reunió tingui tota la informació necessària per procedir a la seva avaluació i posterior declaració del guanyador.

Amb el suport de:



El jurat resoldrà totes aquelles situacions no previstes en les presents bases, així com els dubtes que puguin plantejar-se sobre la seva interpretació.

Accions dels finalistes

Els finalistes rebran una comunicació el **28 d'abril de 2009**, sobre la seva selecció com a finalista. En aquest moment, la coordinadora dels premis requerirà als finalistes la preparació de documentació específica per tal de fer-la servir en la reunió del jurat.

Els finalistes tindran l'oportunitat de presentar material addicional de suport que serà lliurat al costat de la candidatura original al Jurat establert per a aquesta edició dels premis de manera que tinguin tota la informació necessària per procedir a la seva avaluació.

Els finalistes hauran d'estar en disposició després de la seva selecció per a la realització d'un vídeo promocional del seu projecte.

El premi convocat no es podrà declarar desert.

9. Composició d'institucions i empreses membres del jurat

El Jurat estarà format per un grup heterogeni d'experts (procedents tant de l'administració local, com regional, així com representants d'organismes i col·lectius professionals) en matèria de Societat del Coneixement.

En aquesta quarta edició el jurat està format per:

- Àrea de Promoció Econòmica, Ajuntament de Barcelona
- Fundació FIAS
- Caliu
- ONCE
- Generalitat de Catalunya, secretaria d'Acció Ciutadana
- Fundació UPC
- Obra Social de "la Caixa"
- Obra Social Caixa Catalunya
- Fundació UBUNTU
- 22@ Barcelona
- Cercle del coneixement
- Softcatalà
- Fundació Pere Tarrés

10. Dotació del Premi

Per al guanyador:

- A nivell econòmic el premi tindrà una dotació de 6.000 €¹.

11. Confidencialitat de les dades

Pel caràcter reservat de la informació subministrada, l'organització d'aquest premi, la coordinadora, així com els membres del jurat garanteixen més enllà de l'àmbit del Premi BDigital Ciutat del Coneixement la confidencialitat de la identitat dels participants i del contingut dels seus projectes; així com de qualsevol informació sobre el seu estat actual d'utilització o de desenvolupament, sense l'autorització prèvia dels interessats.

¹ Amb l'acceptació del premi econòmic, el guanyador es compromet a destinar aquesta dotació al projecte premiat.

Amb el suport de:



Un cop el projecte hagi estat seleccionat com a finalista, l'organització d'aquest premi podrà fer públics els detalls considerats com a públics (nom del projecte, entitat responsable, persona responsable, adreces web, descripció, objectiu i categoria), així com el vídeo promocional que es mostrarà al sopar de cloenda del congrés.

Totes les dades rebudes del projecte a través del formulari quedaran registrades a la base de dades de Barcelona Digital Centre Tecnològic i seran utilitzades per a properes comunicacions dels esdeveniments que organitzi Barcelona Digital Centre Tecnològic, en cap cas, aquestes dades seran transmeses a tercers sense el previ consentiment del propietari de les mateixes. Poden fer ús del seu dret a cancel·lació en l'adreça de correu electrònic info@bdigital.org, especificant el l'assumpte "Cancel·lació de Dades Premis Ciutat del Coneixement".

12. Consultes i suggeriments

Per a qualsevol consulta o suggeriment pot posar-se en contacte amb la coordinadora de la 4a edició dels premis BDigital Ciutat del Coneixement.

Sra.Gemma Fillol
Barcelona Digital Centre Tecnològic
gfillol@bdigital.org

La participació en aquesta convocatòria suposa la plena acceptació de les seves bases.

Amb el suport de:

