

Premis BDigital a la Innovació Digital
2010
8a edició
Bases de la convocatòria

Índex

1. Objectiu del Premi	3
2. Qui el convoca?	3
3. A qui s'adreça?	3
4. Categories	3
5. Presentació de candidatures.....	3
6. Terminis de la convocatòria.....	3
7. Instruccions per emplenar el formulari a través del web.....	4
8. Procés i criteris de valoració de les candidatures	5
9. Institucions i empreses membres del comitè tècnic	6
10. Institucions i empreses membres del jurat	6
11. Dotació del Premi	7
12. Confidencialitat de les dades	7
13. Consultes i suggeriments	7

El BDigital Global Congress és el congrés de referència sobre els avenços de les Tecnologies de la Informació i les Comunicacions (TIC) i la seva aplicació en l'àmbit empresarial, tecnològic i social.

1. Objectiu del Premi

El Premi BDigital a la Innovació Digital té com a objectiu recolzar aquelles idees i projectes innovadors de clara aplicació tecnològica basats en resultats generats en les empreses, centres tecnològics i universitats així com productes i serveis innovadors, desenvolupats o en fase de desenvolupament, encaminats a impulsar l'aprofitament empresarial de resultats i/o tecnologia generada en l'àmbit de la societat de la informació i el món digital.

2. Qui el convoca?

El premi BDigital a la Innovació Digital està convocat per Barcelona Digital Centre Tecnològic amb el patrocini de Fujitsu.

3. A qui s'adreça?

Podrà participar qualsevol persona física o jurídica, individualment o col·lectiva que tingui una idea o projecte basat en la innovació digital.

4. Categories

Els premis consten de 3 categories:

Categoria I:	Projectes R+D+i de grans i mitjanes empreses.
Categoria II:	Projectes de petites empreses i emprenedors.
Categoria III:	Projectes d'Universitats i Institucions.

5. Presentació de candidatures

Per presentar una candidatura al premi s'haurà d'omplir el formulari que es troba disponible a la secció "Premis" del web del congrés: www.bdigitalglobalcongress.net

En cap cas, llevat d'expressa petició del comitè tècnic o del jurat, no s'hauran de remetre documents adjunts als organitzadors i/o a la coordinadora dels premis.

Es podran presentar projectes i candidatures d'edicions anteriors que no van ser seleccionades com a guanyadors, ja que els esmentats projectes seran avaluats de nou d'acord als criteris d'avaluació i selecció definits en l'actual edició.

6. Terminis de la convocatòria

La convocatòria per a la presentació de candidatures romandrà oberta fins el **divendres 16 d'abril de 2010 a les 12h hores.**

7. Instruccions per emplenar el formulari a través del web

Els camps necessaris per omplir el formulari amb les dades del projecte que presenta candidatura al premi són els següents:

Camp	Descripció
Nom del projecte	Nom del projecte per al qual es presenta candidatura. Es poden presentar diversos projectes per a una mateixa entitat, el nom del projecte serà clau per a la seva identificació.
Nom del responsable del projecte i/o empresa	Nom de la persona de contacte responsable del projecte pel qual es presenta la candidatura.
Cognoms	Cognoms de la persona de contacte responsable del projecte pel qual es presenta la candidatura.
Càrrec	Càrrec de la persona de contacte responsable del projecte.
Nom de l'organització/entitat (Nom i NIF o CIF)	Nom de l'empresa o entitat que presenta la candidatura i Identificació fiscal de l'empresa o representant.
Adreça	Adreça de l'empresa o entitat que presenta la candidatura.
Població	Població de l'entitat o responsable.
País	País de l'entitat o responsable.
Província	Província de l'entitat o responsable.
Telèfon	Telèfon fix de la persona de contacte responsable del projecte pel qual es presenta la candidatura.
Mòbil	Número de telèfon mòbil de la persona de contacte responsable del projecte pel qual es presenta la candidatura.
Correu electrònic (principal)	Necessari per a les comunicacions de l'organització del premi.
Web de l'organització/empresa/entitat	Web del principal promotor o creador del projecte.
Web del projecte	Web representativa del projecte. En aquesta edició dels premis la web del projecte por fer referència a informació addicional en línia del projecte.
Categoria on s'ubica el projecte	S'haurà d'escollir entre les tres categories que representen els premis. L'organització dels premis es reserva el dret de moure un projecte de categoria, amb el consentiment previ del responsable del projecte.
Descripció	Descripció breu del projecte. Aquest camp ha d'intentar reflectir els trets diferencials del projecte o iniciativa des d'una perspectiva de màrqueting.
Objectiu del projecte	Aquest apartat ha de cobrir els següents punts: <ul style="list-style-type: none"> • Definició clara i concisa del principal objectiu científic i/o tecnològic del projecte. • Usuaris potencials de les infraestructures o serveis derivats del projecte. • Identificar possibles aplicacions del producte/servei i mercat a què es dirigeix. • Descripció de les activitats més importants realitzades fins al moment. • Descripció de les tecnologies incorporades al projecte. Característiques tècniques i funcionals, destacant els aspectes diferencials més significatius. • Resultats de l'aplicació projecte. En cas de ser una idea inicial explicar els resultats esperats.

Camp	Descripció
Descripció de la innovació digital	<p>Aquest apartat ha de cobrir els següents punts:</p> <ul style="list-style-type: none"> • És original i nou el projecte a nivell local, regional, nacional o internacional? • Quines característiques tècniques el diferencien dels ja existents? • Relacionar, si és el cas, si del projecte es deriven patents o estan en procés d'obtenció. • En cas de projectes de baix nivell tecnològic, indicar la seva necessitat.
Fase de la iniciativa/projecte	<p>Estat de desenvolupament o implantació en la que es troba el projecte.</p> <p>Els valors poden ser "tancat, pilot, comercialització, disseny inicial".</p>
Problema que resol, necessitat que cobreix o oportunitat que presenta	Especificar les necessitats que satisfà o satisfarà la implantació del producte o servei.
Oportunitats tecnològiques	<p>Descripció de la possibilitat que els aspectes tecnològics del projecte permetin generar noves línies d'R+D+i o innovació tecnològica per a l'empresa o per al mercat (ampliació amb noves característiques, aplicacions alternatives, aplicació a diferents processos), així com el seu abast local, regional, nacional.</p> <p>Descripció si procedeix de la participació de l'empresa en programes internacionals o de la Unió Europea, com els Programes Marc de la Unió Europea per a accions d'investigació, demostració i desenvolupament tecnològic, així com relació d'acords de col·laboració amb altres entitats, empreses o grups d'usuaris per a la realització, difusió o posada en pràctica de resultats d'investigació i desenvolupament, tant nacionals com internacionals.</p>
Avantatges competitius	<p>Indicar els avantatges i innovacions tecnològiques de valor afegit que aporta el producte/servei al client o usuari, respecte a l'oferta present al mercat de la competència, així com els canvis (creixement, inversions, diversificació...) o innovacions organitzatives que hagi implicat en l'organització.</p> <p>Descripció si procedeix, de l'èxit obtingut als mercats nacionals i internacionals.</p>
Has presentat anteriorment alguna candidatura als premis?	<p>Sí o No</p> <p>Quan la vas presentar (any en format AAAA)</p> <p>En quina categoria es va ubicar</p>
Altres observacions	Camp lliure per a que els candidats exposin altres aspectes que creguin necessaris i que no estiguin reflectits en cap de les anteriors qüestions.

8. Procés i criteris de valoració de les candidatures

El procés que es seguirà per a l'avaluació de tots els projectes té dues fases:

Fase I. Selecció dels finalistes

Després del tancament de presentació de candidatures (**16 d'abril de 2010**) un Comitè Tècnic compost per professionals de renom dins el sector avaluaran els projectes segons diferents criteris ponderats de manera diferent segons la categoria a què s'ha presentat el projecte:

- Caràcter tecnològic innovador
- Grau de definició, maduresa i viabilitat del projecte
- Originalitat i aplicabilitat del projecte
- Problema que resol o necessitat que cobreix
- Impacte i benefici social
- Foment o cooperació entre empreses i altres agents implicats en la cadena de valor. Contribució al reforç del teixit empresarial.

Després de l'avaluació dels projectes segueix una reunió de posta en comú entre els membres del comitè tècnic, el resultat de la qual serà la selecció de 3 finalistes per cada categoria.

Fase II. Selecció dels guanyadors

Després de la selecció dels projectes finalistes segueix una reunió de posta en comú amb els membres del jurat, resultat de la qual serà la selecció de 3 projectes guanyadors, 1 guanyador per cada categoria.

Accions dels finalistes

Els finalistes rebran una comunicació a partir del 28 d'abril de 2010, sobre la seva selecció com a finalista. En aquest moment, la coordinadora dels premis requerirà als finalistes la preparació de documentació específica per tal de fer-la servir en la reunió del jurat.

Els finalistes tindran l'oportunitat de presentar material addicional de suport que serà lliurat al costat de la candidatura original al Jurat establert per a aquesta edició dels premis de manera que tinguin tota la informació necessària per procedir a la seva avaluació.

9. Institucions i empreses membres del comitè tècnic

- ACCIÓ CIDEM-COPCA (Generalitat de Catalunya)
- Abertis
- Barcelona Digital Centre Tecnològic
- ESADE Business School
- Fujitsu
- HP
- IBM
- "la Caixa"
- La Salle
- Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació (Generalitat de Catalunya)
- Telefónica I+D Barcelona
- Universitat Politècnica de Catalunya
- Universitat Pompeu Fabra

10. Institucions i empreses membres del jurat

- ACCIÓ CIDEM-COPCA (Generalitat de Catalunya)
- Abertis
- ESADE Business School
- Fujitsu
- HP
- IBM
- "la Caixa"
- La Salle
- Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació (Generalitat de Catalunya)
- Telefónica I+D Barcelona
- Universitat Politècnica de Catalunya
- Universitat Pompeu Fabra

11. Dotació del Premi

Pels guanyadors:

Fujitsu i Barcelona Digital Centre Tecnològic brinden l'oportunitat als guanyadors dels Premis BDigital a la Innovació Digital a assistir a l'exclusiu esdeveniment **VISIT 2010**.

Aquest congrés organitzat per Fujitsu se celebrarà els dies 25 i 26 de novembre de 2010 a la ciutat de Munich i comptarà amb ponències d'experts mundials així com una impressionant àrea de demostracions, sessions pràctiques, dinàmiques de grups i espai de networking. En l'edició de 2009 van participar a VISIT09 més de 6.000 CIO's de tot el món.

Aquesta és una gran oportunitat per a relacionar-te a nivell internacional i visualitzar les tendències i oportunitats pel teu negoci.

El premi per a cada guanyador de las 3 categories constarà de:

- Trasllat i allotjament de dos nits a la Ciutat de Munich.
- Agenda programada per a l'assistència a l'esdeveniment i a la resta d'activitats del viatge.
- Un **ordinador portàtil** d'última generació de **Fujitsu**.
- Repercussió del projecte a través dels diferents mitjans de comunicació del congrés.

12. Confidencialitat de les dades

Pel caràcter reservat de la informació subministrada, l'organització d'aquest premi, la coordinadora, així com els membres del jurat i comitè tècnic garanteixen més enllà de l'àmbit del Premi BDigital a la Innovació Digital la confidencialitat de la identitat dels participants i del contingut dels seus projectes; així com de qualsevol informació sobre el seu estat actual d'utilització o de desenvolupament, sense l'autorització prèvia dels interessats.

Un cop el projecte hagi estat seleccionat com a finalista, l'organització d'aquest premi podrà fer públics els detalls considerats com a públics (nom del projecte, entitat responsable, persona responsable, adreces web, descripció, objectiu i categoria), així com el vídeo promocional que es mostrarà a la cerimònia d'entrega dels premis del congrés.

Totes les dades rebudes del projecte a través del formulari quedaran registrades a la base de dades de Barcelona Digital Centre Tecnològic i seran utilitzades per a properes comunicacions dels esdeveniments que organitzi Barcelona Digital Centre Tecnològic, en cap cas, aquestes dades seran transmeses a tercers sense el previ consentiment del propietari de les mateixes. Poden fer ús del seu dret a cancel·lació en l'adreça de correu electrònic info@bdigital.org, especificant el l'assumpte "Cancel·lació de Dades Premis a la Innovació Digital".

13. Consultes i suggeriments

Per a qualsevol consulta o suggeriment pot posar-se en contacte amb la coordinadora de la 8a edició dels premis BDigital a la Innovació Digital.

Sra. Gemma Fillol
Barcelona Digital Centre Tecnològic
gfillol@bdigital.org

La participació en aquesta convocatòria suposa la plena acceptació de les seves bases.